

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI:

“I LIKE P8 LITE ”

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 257, P.IVA 04501190963 (il “**Soggetto Promotore**”) promuove un concorso a premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolto ai consumatori finali italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

“I LIKE HUAWEI P8 LITE” (il “**Concorso**”)

Articolo II. DESTINATARI

Persone fisiche aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni

E' possibile partecipare sia come soggetto singolo, nonché raccontare indirettamente l'esperienza di una terza persona. La partecipazione al Concorso è aperta anche ai non possessori di P8 Lite. E' possibile partecipare al Concorso caricando uno o più video (“**Videomakers**”) - ma solo uno tra questi darà diritto al Premio, come meglio specificato di seguito - nonchè votando i video dei Videomakers sul sito dedicato al Concorso (“**Voters**”) (i Videomakers e i Voters vengono complessivamente definiti “**Concorrenti**”).

I dipendenti del Soggetto Promotore ed i loro familiari, nonchè quelli delle aziende che hanno contribuito o partecipato alla creazione del Concorso, sono esclusi.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

Società ISOBAR COMMUNICATIONS S.r.l. con sede in Milano – Via Bracco, 6 – Codice Fiscale e Partita IVA 13108430151

Società SDM S.r.l. con sede in Milano – Via Ariberto, 24 – Codice Fiscale e Partita IVA 12079020157 (“**Soggetti Delegati**”).

Articolo IV. PERIODO PROMOZIONALE

Dal 14/03/2017 al 30/03/2017 inclusi (“**Periodo Promozionale**”).

Assegnazione e giuria alla presenza di un notaio o funzionario camerale entro e non oltre il 30/04/17

Articolo V. AREA

Il Territorio Italiano e della Repubblica di San Marino (il “**Territorio**”).

Articolo VI. PRODOTTI IN PROMOZIONE

6.1. Smartphone HUAWEI P8 lite 2017 (collettivamente e singolarmente, i “**Prodotti**” o il “**Prodotto**”).

Articolo VII. PREMII

7.1. Nell'ambito del presente Concorso i premi consistono in:

Premio1

Per la meccanica di partecipazione al “Concorso” rif articolo 9.1

- N. 10 smartphone HUAWEI P8 lite 2017 con una cover personalizzata del valore unitario di € 299,00 per un valore totale di € 2.990,00 (IVA inclusa). Assegnato mediante Giuria.

Premio 2

Per la meccanica di votazione rif articolo 9.2

- N. 100 voucher TicketOne del valore di €¹50,00, da utilizzare entro il 28/02/2018 *assegnato casualmente attraverso un meccanismo di “instant win” per il quale è stato predisposto apposito software app, come meglio descritto al successivo art 10.6*

(i “**Premi**”).

7.2. I Premi non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d’oro.

Articolo VII. MONTEPREMI

8.1. Il valore complessivo del montepremi è pari a € 7.990,00 (IVA inclusa).

8.2. Secondo quanto previsto dall’art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al valore complessivo del montepremi totale stimato.

Articolo IX. MECCANICA

Si può partecipare al presente Concorso secondo due modalità:

¹ Il Gift voucher TicketOne.it può essere utilizzato fino al 28/02/2018 solo ed esclusivamente sul sito www.ticketone.it. Sono acquistabili la maggior parte degli eventi disponibili sul sito www.ticketone.it ad esclusione degli eventi in cui è richiesta la nominatività (es: tutte le partite di calcio) ed alcuni eventi sportivi.

- 1) Caricamento di un video in risposta alle tre domande indicate dall'influencer scelto dal Videomaker o
- 2) Votazione da parte dei Voters dei video caricati dai Videomakers

9.1. CARICAMENTO DEL VIDEO e RISPOSTA ALLE TRE DOMANDE

Tutti i Concorrenti che, nel Periodo Promozionale, vogliono partecipare al Concorso secondo la presente meccanica devono accedere al sito www.p8lite2017.it (il "Sito"), quindi dovranno compilare, in tutti i campi indicati come obbligatori, il form on line (il "Modulo") ivi disponibile e successivamente, una volta presa visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati, premere il tasto invio ("Registrazione").

Gli accessi successivi al primo potranno essere effettuati utilizzando le credenziali di accesso (email e password) individuate durante la Registrazione.

Il Concorrente riceverà una email all'indirizzo di posta fornito contenente un link; cliccando sul link il Concorrente confermerà la sua registrazione al Concorso.

Prima di caricare un video verrà richiesto al futuro Videomakers di compilare alcuni campi aggiuntivi la cui compilazione è facoltativa.

Terminata la procedura di registrazione, il Videomaker dovrà rispondere attraverso il caricamento di tre video selfie alle tre domande che gli verranno proposte dall'influencer scelto, nonché rispondere per iscritto ad una domanda finale relativa al Prodotto.

I tre video dovranno essere caricati sul Sito tramite l'apposita funzione di UPLOAD e dovranno rispettare i requisiti indicati a schermo (formato, dimensione, durata del video).

I video caricati verranno sottoposti a moderazione da parte dei Soggetti Delegati entro le 72 ore lavorative seguenti il momento dell'invio.

In caso di moderazione positiva, il Videomaker riceverà una email con la notifica che i video sono stati approvati e che è stato pubblicato nella gallery del Sito un contenuto ("Contributo video"), che include le tre risposte precedenti ("Video") e da queste composto. Da questo momento il Contributo potrà essere votato (si veda apposito paragrafo) e nella stessa email di comunicazione viene fornito il link con cui si spiega come effettuare la condivisione del Contributo.

Con riferimento alla realizzazione e al caricamento dei Video, si precisa quanto segue:

- Il Videomaker può caricare ogni giorno fino a 3 nuovi Contributi, sempre che siano sostanzialmente diversi rispetto a quelli precedentemente caricati, fino ad un massimo di 20 Contributi;
- Resta inteso che il Videomaker non potrà caricare Video già utilizzati da lui o da altri Videomaker e/o evidenti plagi;
- Nel caso in cui - per qualunque motivo, ivi inclusi motivi di carattere tecnico (es. interruzione del collegamento Internet, o chiusura anticipata della sessione...) - venissero caricati nella stessa sessione di partecipazione meno di tre video, la partecipazione non sarà confermata e il Videomaker dovrà ripetere la procedura dall'inizio;
- I tre video si intenderanno caricati all'apparire sullo schermo del messaggio di conferma;

- Il Soggetto Promotore non consentirà la pubblicazione e, quindi, non ammetterà al Concorso video contrari ai seguenti criteri nei quali:
 - Si utilizzi un linguaggio scurrile, offensivo e/o denigratorio o che abbia contenuti e/o riferimenti di natura razzista, contenenti attacchi religiosi o politici, di natura sessuale (sia espliciti sia impliciti) e/o offensivi, denigratori, violenti e/o lesivi a vario titolo di soggetti terzi etc.;
 - Contengano tracce musicali i cui diritti di riproduzione sono di proprietà di terzi;
 - Raffigurino marchi/loghi di soggetti terzi;
 - Riprendano minorenni;
 - Siano presenti terze parti, senza preventiva autorizzazione;
 - Si violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
 - Costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio.
- Il Videomaker dichiara:
 - Di essere l'unico autore ed ideatore del video caricato sul Sito oggetto del Concorso;
 - Che il contenuto del Video è da lui caricato è originale, inedito e libero da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright e che pertanto non viola alcun diritto di proprietà di terzi;
 - Nel caso il Video lo ritraesse insieme ad altre persone, di avere acquisito da queste il consenso alla trasmissione e all'utilizzo da parte del Soggetto Promotore del Video, accollandosi eventuali spese di lite dovessero sorgere;
 - Di tenere indenne e manlevare il Soggetto Promotore, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale, da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'autore ceduti al Promotore e/o ai contenuti del Video caricato. In particolare, il Videomaker partecipando al Concorso libera il Soggetto Promotore da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque prenda parte al Video candidato e da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dei video pubblicati.
- Il Videomaker contestualmente al caricamento:
 - Prende nota del fatto che i video – se conformi ai requisiti indicati nel regolamento - saranno pubblicati sul Sito e pertanto visualizzabili pubblicamente;
 - Cede a titolo gratuito al Soggetto Promotore, che accetta, i diritti patrimoniali e la licenza di utilizzare il video, adattarlo, pubblicarlo con qualsiasi mezzo ed attraverso qualsiasi canale di distribuzione, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso, di riprodurlo ed eseguire il contenuto multimediale.
 - Resta inteso che ove venisse utilizzato il video dal Soggetto Promotore, quest'ultimo si impegnerà sempre a citare il Videomaker nella sua qualità di autore;
 - Prende nota che i dialoghi o i testi debbano essere inediti ed in lingua italiana;
 - Prende nota che la colonna sonora, se presente, dovrà essere originale, cioè realizzata appositamente per il video, o in alternativa, libera da diritti d'autore;
 - In caso di vincita, salva apposita autorizzazione scritta del Soggetto Promotore, il Videomaker non potrà pubblicare, riprodurre, diffondere o distribuire o far pubblicare, tradurre, riprodurre, né in proprio, né in collaborazione con altri, né sotto anonimato né pseudonimo, il Video caricato e/o altra opera
 - Garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto degli elaborati grafici non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti

d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

I Contributi pubblicati sulla gallery del Sito potranno essere votati da tutti gli utenti registrati.

- I Videomakers il cui Contributo sarà stato pubblicato nella gallery del Sito potranno incrementare le loro possibilità di vincere il Premio¹ non solo ricevendo i voti dai Voters, come meglio specificato al successivo articolo 9.2 ma anche nel seguente caso: condividendo il proprio Contributo pubblicato nella gallery del Sito sui social network e ottenendo così un massimo di 20 punti al giorno (inteso come giorno solare) per la condivisione.

Al termine del Concorso verrà redatta una classifica ordinata per numero di punti decrescente tra tutti i Videomakers i cui Contributi saranno stati caricati nella gallery.

In caso di ex-aequo tra più Contributi, verrà privilegiato il Videomaker che per primo si è registrato al Concorso.

Al termine del Concorso, ed entro la data del 30/04/2017, una giuria composta da 3 persone, che si riunirà sul territorio italiano, anche in video conferenza, alla presenza di un notaio o funzionario camerale valuterà i primi 50 Contributi che avranno totalizzato più punti di Videomakers distinti² e selezionerà:

- I 20 Video finalisti faranno parte del video promozionale del Prodotto che sarà pubblicizzato online, nonché tramite media proprietari e a pagamento e punti vendita. Verranno inoltre selezionati ulteriori 10 Contributi, che saranno considerati come vincitori di riserva per la finalità di cui sopra;
- Tra i 20 Contributi, verranno inoltre selezionati i 10 vincitori del Premio¹. Verranno inoltre selezionati ulteriori 5 Contributi, i cui autori saranno considerati come vincitori di riserva del Premio¹.

Per eseguire la suddetta selezione la giuria valuterà i Contributi in base al livello di originalità, la creatività e la qualità con cui sono stati girati e realizzati i video medesimi.

La decisione della giuria sarà formalizzata in apposito verbale alla presenza del Notaio ed è insindacabile e inoppugnabile.

9.2. Fase II: VOTAZIONE DI VIDEO

Tutti i Concorrenti che, nel Periodo Promozionale, vogliono partecipare al Concorso con la presente modalità devono accedere al sito www.p8lite2017.it (il "Sito"), quindi dovranno compilare, in tutti i campi indicati come obbligatori, il form on line (il "Modulo") ivi disponibile e successivamente, una volta aver presa visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati, premere il tasto invio ("Registrazione").

² In caso un Concorrente sia presente in classifica con più di un Contributo, verrà considerato solo quello che ha totalizzato più punti; in caso di parità verrà considerato il Contributo caricato per primo.

Gli accessi successivi al primo potranno essere effettuati utilizzando le credenziali di accesso (email e password) individuate durante la Registrazione.

Il Concorrente riceverà una email all'indirizzo di posta fornito contenente un link; cliccando sul link il Concorrente confermerà la sua registrazione al concorso.

Prima di votare verrà richiesto al Voters di compilare alcuni campi aggiuntivi la cui compilazione è facoltativa

I Concorrenti potranno accedere alla gallery di tutti i Contributi pubblicati dai Videomakers e avranno la possibilità di votarli, con l'apposito pulsante di voto.

Sarà consentito votare quanti Contributi si vuole, ma solo una volta al giorno (inteso come giorno solare) per ciascun Contributo; non sarà possibile votare un proprio contributo e non sarà inoltre possibile revocare il proprio voto ad un Contributo dopo averlo attribuito; il Voters potrà partecipare alla modalità instant win per un massimo di 5 volte al giorno (inteso come giorno solare).

Dopo che il Voter ha espresso il proprio voto, un software, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, lo informerà immediatamente (in modalità "instant win") se ha vinto il Premio2

Si precisa che ciascun Voter potrà vincere un solo Premio.,

In caso di vincita il vincitore riceverà una mail di conferma all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, completa delle istruzioni per redimere il premio.

Articolo X. ACCETTAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

10.1. Il Vincitore verrà informato all'indirizzo indicato in fase di prima registrazione della vincita e contestualmente riceverà il modulo di accettazione vincita che dovrà restituire debitamente compilato e sottoscritto con copia di un documento d'identità in corso di validità alla società SDM srl, a mezzo posta o via e-mail al seguente indirizzo: concorsi@sdm.to entro e non oltre 7 giorni dalla notifica di vincita

Il mancato invio di questa liberatoria entro la data indicata, comporterà la decadenza della vincita e l'automatica assegnazione del premio alla prima riserva disponibile.

Un premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora un vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti (vedi paragrafo successivo)
- in caso di irreperibilità del vincitore
- in caso di mancata assegnazione da parte del sistema informatico
- in caso il vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti
- in caso i dati del Concorrente non fossero corrispondenti a quanto dichiarato in fase di registrazione
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del Concorrente risultato vincitore

10.2. Il Vincitore del Premio1 avrà diritto a riceverlo a mezzo posta o corriere gratuitamente presso il domicilio indicato nel Modulo di accettazione, esclusivamente nel Territorio entro sei mesi dalla data di ricezione della Conferma, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001.

Il Vincitore del Premio2 riceverà all'indirizzo email indicato durante la Registrazione il codice numerico di 16 cifre corrispondente da utilizzare solo ed esclusivamente sul sito www.ticketone.it; il codice dovrà essere utilizzato entro il 28/02/2018.

I Videomakers i cui Video contribuiranno alla realizzazione del video spot di Huawei riceveranno apposita comunicazione via email.

10.3. I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento, non potranno essere utilizzati dai Concorrenti medesimi per finalità di rivendita commerciale.

10.4. Il Premio sarà consegnato al Concorrente o ad altro soggetto da lui delegato corredato di tutta la documentazione (tra cui a titolo esemplificativo, manuale di istruzione e libretto di garanzia).

10.5. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Vincitore e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Vincitore verrà contattato per 3 giorni consecutivi per concordare la consegna in un giorno prefissato. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Vincitore perderà il suo diritto al Premio.

10.6. La constatazione di convalida dei vincitori verrà effettuata da un Notaio o da un Funzionario Camerale entro il 30/04/2017 sulla base della classica composta da un software di cui è stata prodotta adeguata documentazione tecnica e del file contenente l'elenco dei vincitori. Contestualmente alla constatazione di convalida dei vincitori, qualora vi fossero Premi instant win che durante il Periodo Promozionale e comunque entro il 10/04/2017 non siano stati validati (ad es. Documentazione incompleta e/o illeggibile), questi saranno oggetto di estrazione a sorte ("Estrazione a Recupero") effettuata manualmente e casualmente da una lista dei nomi di tutti i Voters con l'esclusione dei vincitori della relativa meccanica.

10.7. I Premi che non verranno ritirati dal relativo vincitore o che per qualsivoglia ragione non verranno assegnati durante lo svolgimento del Concorso saranno devoluti a Amici per il Centrafrica Onlus, Via del Lavoro 14, 22070 Limido Comasco (CO), C.F. 95069680130.

Articolo XI. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul Sito e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Delegato per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso il Sito e attraverso materiali promozionali distribuiti direttamente nei Punti Vendita.

Articolo XIV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA E RINUNCIA ALLA RIVALSA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Art. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XV. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I Partecipanti per poter partecipare al presente Concorso dovranno espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché ISOBAR COMMUNICATIONS S.r.l. e SDM S.r.l. in qualità di responsabili esterni al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

Articolo XVI. DICHIARAZIONI

16.1. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per la Registrazione al Concorso stesso e l'invio della copia della prova di acquisto e/o della fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato necessarie ai fini della partecipazione al presente Concorso.

16.2. Tutte le comunicazioni relative al Concorso avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Concorrente in fase di compilazione del Modulo. E' pertanto responsabilità del Concorrente accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, qualora il Concorrente risulti Vincitore, il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Vincitore non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

16.3. La partecipazione al presente Concorso comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

16.4. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Concorrente di partecipare al presente Concorso.

16.5. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità relativa ad Internet per eventuali contaminazioni di virus informatici o per intrusioni di terzi al personal computer dei Partecipanti, essendo Internet un ambiente non sicuro.

16.6. I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

16.7. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso.

16.8. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio, qualora fosse stato vinto, non potrà essere riconosciuto.

16.9 Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i Premi con altri di valore equivalente o superiore. In ogni caso, i Premi non potranno essere convertiti in denaro né in buoni acquisto.

16.10 I premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dall'estrazione/assegnazione all'indirizzo comunicato nel form di registrazione o comunque entro i termini per poter usufruirne. La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi postali.

16.11 Con la partecipazione al Concorso, I Videomakers i cui video contribuiranno alla realizzazione del video spot di Huawei manifestano la propria disponibilità a partecipare ad eventuali realizzazione di riprese fotografiche, audio e video, autorizzando, senza limiti di tempo, spazio e mezzi e senza alcun compenso, l'uso e la diffusione di quanto realizzato, della propria immagine, voce e nome nelle campagne e/o comunicazioni pubblicitarie del Promotore, impegnandosi a rilasciare le liberatorie ed autorizzazioni necessarie.

N.B. SI PRECISA CHE IL PRESENTE CONCORSO NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DAL SOGGETTO PROMOTORE DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DEL PRESENTE CONCORSO.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Huawei Technologies Italia S.r.l.
